



Aldo Spinelli

nato a Inverigo (Co)
il 25 settembre 1948

Lombardia
nominato il 1° giugno 2005 n. 2.550
Industria dell'arredamento

La sua avventura imprenditoriale inizia nel 1970, anno in cui prende in mano, assieme ai cugini Alberto Spinelli e Giovanni Anzani, le sorti della ditta di famiglia fondata nel 1942. Alla guida dell'azienda, che produce mobili per l'arredamento, mette a frutto quel gusto e quella sensibilità per le lavorazioni di ebanisteria che giovanissimo aveva maturato nell'ambiente laborioso dell'imprenditoria artigiana. Per rispondere alle nuove sfide del mercato realizza a prezzi competitivi una serie di prodotti che mantengono però inalterati il design e la qualità. Negli anni '80, per adeguarsi alle nuove esigenze produttive e commerciali, trasforma l'azienda in società per azioni. Costretto a misurarsi con sempre nuove richieste, estetiche e funzionali, migliora il know-how tecnologico di Poliform e propone prodotti caratterizzati da un'eccezionale versatilità: arredi per ogni zona della casa, dalle librerie agli armadi, dai letti ai complementi, con un design contemporaneo e rigoroso. Sceglie architetti famosi, con il compito non solo di collocare i manufatti nel rispetto dell'ambiente, ma anche di andare incontro alle richieste più svariate, dalla composizione ai colori. Per la crescita dell'azienda punta essenzialmente su due fattori: l'innovazione e il marketing. Da una parte, accelera al massimo sull'innovazione di prodotto, valorizzando i tradizionali punti di forza del made in Italy, per battere la concorrenza sul piano della qualità e della creatività; dall'altra, investe in comunicazione e immagine, andando a caccia di mercati promettenti e riservando attenzione ai punti vendita, per agganciare il consumatore. Questa strategia risulta vincente. Negli anni '90 conquista i mercati internazionali, realizzando, tra l'altro, l'arredamento del Clinton Presi-

dential Center. Intanto affronta un'ulteriore sfida imprenditoriale, inserendosi nel settore dell'arredamento per cucine. Acquisito il marchio Varenna Cucine, costruisce un nuovo stabilimento per produrre cucine con soluzioni tecniche ed estetiche di alta qualità che, grazie alle proposte di massima flessibilità e personalizzazione, sono disponibili per un pubblico sempre più ampio. Sotto la sua guida Poliform è divenuta una realtà industriale con una forte riconoscibilità non solo per la qualità e il design dei prodotti, ma anche per i successi di gestione. Nel 2004 i ricavi consolidati hanno superato i 100 milioni di euro. Il 50% del fatturato è in quota alle esportazioni. Dopo notevoli investimenti, può contare su tre unità produttive: a Cremona, la sede storica, per le collezioni giorno e complementi, ad Arosio per le produzioni zona notte e a Lurago d'Erba per le cucine. A questi si aggiunge la sede in fase di ristrutturazione di Inverigo dove sta nascendo il nuovo centro servizi che ospita lo showroom e gli uffici commerciali. Impegnato in diverse associazioni da anni segue, tra l'altro, le attività di recupero e sostegno di molti giovani della Comunità di San Patrignano.

