



Pierluca Impronta

Nato a Napoli
il 7 agosto 1961

Lazio
Decreto del 31 maggio 2023 n. 2993
Terziario, Assicurazioni

È dal 2020 presidente e amministratore delegato di MAG, capogruppo attiva nel brokeraggio assicurativo per aziende italiane, associazioni e enti pubblici.

Dopo un'esperienza presso i Lloyd's di Londra, entra in Marine & Aviation, società fondata dal padre specializzata in rischi armatoriali e aeronautici. Divenutone presidente e amministratore delegato nel 1994, attraverso la costituzione di Marine Aviation & General Ltd a Londra, ne guida l'ingresso nei Lloyd's, tra i principali mercati assicurativi mondiali con una copertura di oltre 60 rami.

Nel decennio successivo rafforza il posizionamento dell'azienda di famiglia nel settore con la fondazione di CR Marine Aviation, specializzata nel ramo marittimo, e con un accordo di partnership con Jardine Lloyd Thompson, tra i maggiori broker di assicurazioni al mondo.

Nel 2012 supera la marcata specializzazione maturata nei segmenti aviation e marine e con le acquisizioni di UBI Insurance Broker, Uniconsult e Fincom 2 guida l'ingresso dell'azienda nella mediazione assicurativa, nel ramo assicurativo delle costruzioni e nel brokeraggio di attività finanziarie, oltre a svilupparne la presenza sul territorio nazionale attraverso l'apertura di uffici.

La politica di consolidamento del Gruppo prosegue con le acquisizioni di RS Risk Solutions Insurance Broker, attivo nelle



coperture assicurative dedicate a gruppi omogenei di persone e al settore delle medie imprese, di Mondial Broker, specializzato nel brokeraggio per il trasporto valori, di Goggi Sterling, storico broker operante nel settore orafa e più recentemente di Neosurance, attiva nello sviluppo di tecnologie digitali per la diffusione e commercializzazione di polizze personalizzate e istantanee attraverso app e siti web.

Nel 2020 sviluppa ulteriormente la strategia di espansione e grazie ad un accordo commerciale con Arthur J. Gallagher, quarto broker assicurativo al mondo, stringe nuove partnership a livello internazionale.

Oggi il Gruppo con un portafoglio clienti rappresentato per l'80% da aziende corporate, piccole e medie imprese ed enti pubblici è presente nella gestione dei rischi in molteplici settori industriali. Ogni anno intermedia in Italia oltre 330 milioni di premi. Sotto la sua guida le sedi sono aumentate da 4 a 23, di cui una a Londra, e i livelli occupazionali sono cresciuti da 25 a 245 dipendenti.