



Cristina Crotti

Nata a Crema (Cr)
il 20 aprile 1966

Lombardia
Decreto del 31 maggio 2023 n. 2987
Industria, Energia

È presidente di Enercom, gruppo attivo con sei società nella produzione di energie rinnovabili, distribuzione gas, vendita di luce e gas e efficientamento energetico.

Nel 1999, alla scomparsa del padre, entra nell'azienda di famiglia per assumerne le redini nel 2002.

Sotto la sua guida viene avviato un processo aggregativo delle iniziali cinque aziende, allora operanti esclusivamente nella distribuzione e vendita di gas naturale, e viene ampliata la presenza del Gruppo nell'attività di vendita di energia elettrica.

Nel 2018, in una logica di integrazione in tutta la filiera dell'energia, acquisisce SIMET, attiva nell'illuminazione pubblica, nella costruzione di infrastrutture energetiche e nell'efficientamento di impianti per edifici industriali e civili.

Fortemente orientata alla sostenibilità, a distanza di tre anni avvia l'attività di produzione di energia rinnovabile con le acquisizioni di ICE e Seriana Power, dotate di otto centrali idroelettriche in provincia di Bergamo con una potenza installata di 4.245 kW e una produzione complessiva di circa 10 milioni di kWh l'anno.

Nel 2022, con l'acquisto e la riqualificazione di alcuni edifici industriali a Cremona, affianca allo storico quartier generale di Crema una nuova sede ad elevata efficienza energetica, ampliandosi senza ulteriore consumo di suolo. La nuova sede, che verrà



inaugurata in autunno, sarà dotata di un impianto per il recupero delle acque piovane e utilizzerà energia autoprodotta da fonti rinnovabili, mettendo a disposizione della comunità locale la maggiore produzione energetica.

La sua attenzione alla valorizzazione del capitale umano è confermata dalla nascita di Enercom Academy. Dal 2020, anno della sua fondazione, l'Academy ha formato circa 250 dipendenti e collaboratori attraverso 20.000 ore di aula.

Sotto la sua guida i livelli occupazionali sono aumentati da 105 a 305 e i Comuni serviti tra distribuzione di gas e illuminazione da 76 a 166.

Oggi Enercom serve oltre 185.000 utenze, rispetto alle 100.000 del 2002, e conta 35 punti vendita a marchio nel Nord Italia. Nel 2022 ha investito circa il 15% del fatturato in infrastrutture, mezzi e risorse umane.