



## Rosa Maria Luisa Cassata

Nata a Milano  
il 21 ottobre 1956

Lombardia  
Decreto del 31 maggio 2023 n. 2983  
Industria, Chimica

È dal 1996 amministratore delegato di Nuncas, azienda di famiglia specializzata nella creazione, produzione e vendita di prodotti per la detergenza e la profumazione della casa.

Il suo percorso imprenditoriale ha inizio nei primi anni Ottanta, quando vi fa ingresso in qualità di direttore creativo. Fin dai primi anni affianca il padre nella gestione aziendale e contribuisce a sviluppare la produzione attraverso la creazione di nuove linee, passando dalle iniziali 20 alle attuali 200 referenze.

Attenta all'impatto ambientale dei processi e dei prodotti, nel 2008 inaugura a Settimo Milanese un nuovo stabilimento altamente automatizzato, energeticamente autosufficiente e interamente ecosostenibile, a cui segue nel 2012 la prima linea di detersivi confezionati con flaconi riciclati al 100%. Un percorso, quello da lei avviato, che entro la fine del 2023 condurrà l'azienda a raggiungere la quota del 50% di plastica riciclata per la realizzazione dei propri flaconi, superando e anticipando di 16 anni il tetto minimo del 35% fissato dal Regolamento del Parlamento Europeo per il 2040.

Al centro della strategia di crescita pone l'ampliamento delle attività di ricerca e sviluppo, come testimonia il brevetto sulla chimica disaggregata dei detersivi che consente a lavatrici governate dall'intelligenza artificiale di miscelare specifici detergenti realizzati dall'azienda in quantità differenti a seconda del carico e della



tipologia di tessuti, creando così il detersivo migliore per il singolo ciclo di lavaggio e riducendone l'impatto ambientale.

Oggi Nuncas opera con gli stabilimenti di Settimo Milanese e Rho, una boutique a Milano e due filiali commerciali in Francia e in Spagna. L'azienda segue l'intero processo produttivo: dalla ricerca e sviluppo, passando per la formulazione delle miscele, fino alla produzione e al confezionamento.

È presente nella grande distribuzione direttamente con i marchi Nuncas, Compagnia dei Profumi, Livax e Vittoria Verde. Sotto la sua guida la capacità produttiva annuale è aumentata da 3 a oltre 15 milioni di unità l'anno e i livelli occupazionali sono cresciuti da 15 agli attuali 80 dipendenti.

Investe ogni anno oltre il 5% del fatturato in attività di ricerca e sviluppo, in cui impiega oltre il 10% dei dipendenti.

---