



Francesco Maria Giorgino Baggi Sisini

Nato a Sassari
il 10 settembre 1949

Lombardia
Decreto del 30 maggio 2022 n. 2957
Editoria

È dal 2020 presidente di Bresi Srl, azienda di famiglia editrice de *La Settimana Enigmistica*, il primo settimanale di settore fondato in Italia nel 1932.

Dopo la maturità classica, a 19 anni inizia a lavorare come apprendista in Segraf, lo stabilimento stampa de *La Settimana Enigmistica*, quindi nella Cartiera Ponte Strona, che ne produce la carta e successivamente nella tipografia e nella redazione. Parallelamente consegue la laurea in Scienze Politiche.

Nei primi anni Settanta, alla scomparsa dello zio Cavaliere del Lavoro Giorgio Sisini, fondatore dell'impresa editoriale, viene chiamato a condividere con l'allora dirigenza la responsabilità della conduzione dell'azienda per diventarne dal 1982 al 2020 amministratore unico.

Alla fine degli anni Ottanta assume inoltre l'incarico di direttore responsabile de *La Settimana Enigmistica*, ruolo che ricopre ininterrottamente fino al 2022.

Continuo è stato il suo impegno affinché il periodico fosse al passo con i tempi pur mantenendo inalterate le originarie caratteristiche editoriali. Nell'ambito di tale strategia ha promosso l'ideazione di nuovi giochi, lo sviluppo di una nuova veste grafica, la creazione del sito *Aenigmatica* – oggi *Lasettimanaenigmistica.com* – fino all'apertura al digitale attraverso la realizzazione di una app e di una versione del periodico per tablet.

Negli anni ha affiancato alle attività editoriali collegate a *La Settimana Enigmistica* lo sviluppo di nuove pubblicazioni, lanciando le riviste il *Mese Enigmistico*, nato nel 1995 come *Il Blocco Enigmistico* e oggi tra i mensili di settore a maggior tiratura, il periodico *La Settimana Corta* e più recentemente il libro *Bar vacanze*.

Oggi il mercato dell'enigmistica conta in Italia più di 600 titoli e *La Settimana Enigmistica*, che opera con una sede e una redazione a Milano in cui sono occupati 28 dipendenti, è per diffusione il primo settimanale di settore in edicola e ha raggiunto i 4.700 numeri pubblicati.

Privo di inserzioni pubblicitarie, è inoltre il settimanale italiano più venduto oltre i confini nazionali sia tra i residenti italiani all'estero, con una quota del 60%, sia tra i turisti italiani nel mondo con una quota del 40%. Attraverso 26 realtà distributive è diffuso in Europa, Australia, Sudamerica, Stati Uniti, Canada e Gibuti.

All'attività imprenditoriale affianca l'impegno nel sociale e con la Fondazione Baggi Sisini, di cui è presidente, sostiene e promuove attività filantropiche e culturali. In collaborazione con il dipartimento di Bioscienze dell'Università degli Studi di Milano è inoltre promotore, attraverso l'erogazione di borse di studio, di iniziative dirette alla formazione scientifica di neo laureati.

