



## Marco Checchi

nato a Bologna  
il 27 maggio 1959

Abruzzo

Nominato il 31 maggio 2021 n. 2.933  
Industria metalmeccanica

È dal 1991 amministratore delegato di Pelliconi & C. Spa, leader nella produzione di capsule in metallo e plastica per il settore beverage con una quota del 15% del mercato mondiale.

Entra in azienda nel 1985 come impiegato commerciale ricoprendo ruoli di crescente responsabilità. Negli ultimi due decenni ne guida la crescita con investimenti in innovazione di prodotto e di processo e la creazione nel 2017 di un dipartimento interno di R&D con sei ricercatori.

La strategia da lui avviata consente all'azienda di depositare 15 brevetti, tra cui 7 relativi a nuovi prodotti. Tra questi la nuova capsula *Flower Cap*. Realizzata con un acciaio dallo spessore ridotto a 0,15 mm per una maggiore sostenibilità, è caratterizzata da una superficie più ampia per la personalizzazione del marchio, oltre ad essere compatibile con i sistemi di tappatura standard.

A partire dalla fine degli anni Novanta, avvia l'espansione dell'azienda sui mercati esteri con l'apertura di filiali in Germania, Francia, Regno Unito, Russia e Turchia.

Nel 2008 dà vita allo stabilimento produttivo Pelliconi Egypt SAE per servire il mercato domestico egiziano, i paesi del Medio Oriente e il continente africano. Nel 2010 costituisce Pelliconi Florida LLC per la produzione e distribuzione di capsule in plastica destinate al mercato nordamericano.

Nel corso del 2015 nascono Pelliconi Asia Pacific, holding di

partecipazioni in società che operano nel sudest asiatico e Brewpark Sas, per lo sviluppo del canale commerciale nel segmento delle micro-birrerie nei paesi del Benelux.

L'anno successivo prosegue nel processo di internazionalizzazione e dà vita allo stabilimento di Suzhou in Cina per la produzione di chiusure in alluminio a strappo, che tre anni dopo vede nascere al proprio interno un secondo centro di R&D con 3 ricercatori.

Oggi il Gruppo con oltre 600 clienti, è tra i fornitori di marchi del settore quali ABInBev, Calsberg, Castel, Coca-Cola, Danone, Diageo, Heineken, Nestlé Waters e Pepsi-Cola.

Investe annualmente in innovazione di processo e di prodotto l'1,5% del fatturato.

L'attenzione verso la sostenibilità e la circolarità del ciclo produttivo è testimoniata dal riutilizzo di oltre il 95% degli scarti di produzione, dalla ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e materiali ecologici e dalla razionalizzazione della logistica relativa ai trasporti dei prodotti e delle materie prime di approvvigionamento.

Opera in Italia con due stabilimenti produttivi in Emilia-Romagna e in Abruzzo, quest'ultimo tra i più grandi impianti di produzione di tappi corona al mondo, e tre in Egitto, Stati Uniti e Cina. Sotto la sua guida la capacità produttiva è passata dagli iniziali 10 miliardi di tappi l'anno agli attuali 31 miliardi e l'export è cresciuto dal 65% al 90%. Occupa 590 dipendenti.

