



Giorgia Serrati

nata a Santa Margherita Ligure (Ge)

l'11 giugno 1945

Liguria

Nominata il 29 maggio 2020 n. 2.925

Commercio / Conserve ittiche

È presidente di Icat Food Spa, fondata dalla famiglia del marito nel 1850 e attiva nell'importazione e distribuzione di conserve ittiche e vegetali a marchio proprio, tra cui "Angelo Parodi" e "Moro", e in conto terzi.

Il suo percorso in azienda ha inizio negli anni Novanta come collaboratore dell'ufficio marketing, per diventare presidente nel 2001 alla scomparsa del coniuge.

Alla guida della società realizza fin dai primi anni investimenti in tecnologie gestionali e amplia le superfici destinate allo stoccaggio che passano dagli iniziali 4.000 mq del magazzino di Genova agli 8.000 mq del deposito di Serravalle Scrivia (Al).

Nel 2007, pur mantenendo il core business nella distribuzione delle conserve ittiche di alta gamma, amplia il portafoglio prodotti attraverso un accordo con il gruppo iberico Adam Foods per l'introduzione in Italia di snack salati e per prima colazione con i brand Artiach e Cuetaà.

Nel 2011 rileva dalla spagnola Deoleo la proprietà della marca di olive da tavola Alisa, di cui Icat Food era già distributrice sul mercato italiano, e ne avvia la commercializzazione sul territorio francese.

Nel 2014 sigla un accordo orientato ad una pesca rispettosa delle capacità riproduttive della fauna marina con la capoverdiana Frescomar per la fornitura di tonni provenienti rigorosamente da pescato alla canna per i marchi propri "Angelo Parodi" e "Moro".

L'anno successivo consolida la presenza di Icat Food nel segmento distributivo delle conserve ittiche attraverso un accordo con il brand Mare Aperto.

Oggi l'azienda, che per i prodotti a marchio proprio supervisiona la selezione e l'acquisto delle materie prime e l'intero processo produttivo messo a punto dai fornitori sulla base di specifici capitolati e di attente politiche di approvvigionamento sostenibile, è presente nella grande distribuzione, nel commercio al dettaglio e nel canale della ristorazione e del catering con 15 marchi, di cui 11 di proprietà, e 400 referenze.

Sotto la sua guida la quota di Icat Food nel canale della grande distribuzione è aumentata del 65% per i marchi di proprietà e del 300% se si considerano anche i marchi distribuiti. Occupa 35 dipendenti.

Sostiene numerose iniziative benefiche in favore delle popolazioni liguri e laziali colpite dalle emergenze idrogeologiche e sismiche.

