



Giuseppe Maiello

nato a Napoli
il 20 gennaio 1946

Campania
Nominato il 29 maggio 2020 n. 2.915
Commercio /Articoli di profumeria

È fondatore e vicepresidente esecutivo di Gargiulo & Maiello Spa, attiva nella distribuzione al dettaglio e all'ingrosso di prodotti per l'igiene e la bellezza della persona.

Orfano di padre, inizia a lavorare a 10 anni proseguendo gli studi. A soli 15 anni, da collaboratore di un agente di commercio, ottiene un mandato di vendita e a 21 anni viene selezionato, tra oltre 300 candidati, come rappresentante dell'azienda L'Oréal.

Nel 1968 avvia una attività in proprio come grossista di prodotti per l'igiene della casa e per la bellezza e dà vita alla G&M Snc, aprendo un piccolo punto vendita di 20 mq in piazza Mercato a Napoli.

Negli anni Settanta ne guida la crescita con investimenti in tecnologie gestionali e dieci anni dopo, a seguito del terremoto che colpisce il capoluogo partenopeo, ne trasferisce la sede a Casoria (Na). Negli stessi anni dismette il settore dell'igiene per la casa per concentrarsi sull'offerta di prodotti per l'igiene e la bellezza della persona.

Nel 1994 entra nel canale delle vendite al dettaglio con l'apertura della prima profumeria e crea il marchio Idea Bellezza, sotto il quale riunirà i futuri punti vendita.

Successivamente ridefinisce e amplia l'assortimento dei prodotti.

Agli inizi degli anni Duemila, per far fronte alle nuove dimensioni aziendali ed alle crescenti esigenze logistiche, trasferisce la sede presso

l'Interporto di Nola (Na) dove realizza un centro di stoccaggio merci di oltre 4.500 mq.

Seguono anni di sviluppo dell'attività distributiva attraverso i canali di vendita online.

Nel 2012 fa ingresso nel settore dei prodotti professionali per la cura della cute e dei capelli attraverso il lancio del marchio GCube, una private label con 10 linee di trattamenti tricologici distribuita nei punti vendita Idea Bellezza.

Oggi il gruppo è presente nella commercializzazione al dettaglio con 80 profumerie a marchio Idea Bellezza, di cui 40 presenti all'interno dei punti vendita Upim, oltre 40 punti vendita Beauty Si e un portafoglio di 20.000 articoli.

La sede, ampliata nel 2005, si sviluppa su una superficie di 10.000 mq di area logistica e 2.000 mq di uffici ed è dotata di un sistema di stoccaggio e ritiro delle merci a radiofrequenza che consente il tracciamento dei prodotti e la preparazione automatizzata degli ordini. Occupa 350 dipendenti.

Sostiene la Onlus Lega Tumori attiva presso l'Istituto Nazionale per lo Studio e la Cura dei Tumori "Fondazione Giovanni Pascale". Nel corso dell'emergenza sanitaria da Covid-19 ha donato 20.000 prodotti per l'igiene personale alla Croce Rossa e alla Caritas della provincia di Napoli.

