



Ermenegildo Zegna di Monterubello

nato a Torino

il 30 settembre 1955

Piemonte

Decreto del 31 maggio 2011 n. 2.702

Industria tessile e dell'abbigliamento

Amministratore delegato del Gruppo Ermenegildo Zegna, leader mondiale nell'abbigliamento di lusso maschile, con il cugino Paolo, rappresenta la terza generazione della famiglia Zegna.

Dopo gli studi in economia a Londra e alla Harvard Business School frequenta stage presso aziende tessili e di abbigliamento in Francia, Germania e Usa. Dal 1982 assume la responsabilità di sedi estere del Gruppo negli Stati Uniti e in Spagna e dal 1997 è amministratore delegato del Gruppo.

Sotto la sua guida, il marchio è stato riposizionato sul segmento del lusso e contemporaneamente l'azienda, pur conservando la sua vocazione prevalentemente manifatturiera nel tessile-abbigliamento, è stata indirizzata nel retail internazionale ed è oggi presente in circa 80 paesi del mondo con oltre 550 negozi monomarca, di cui oltre 300 gestiti direttamente e collegati in tempo reale con una rete telematica. Significativa è la diversificazione dell'offerta da lui avviata, dall'abbigliamento formale con gli abiti su misura all'abbigliamento sportswear e fashion con i marchi Zegna Sport e ZZegna, allo sviluppo dell'abbigliamento femminile con il marchio Agnona. Le calzature e gli accessori in pelle sono realizzati in joint venture con Ferragamo e le licenze produttive con Tom Ford, Gucci e Dunhill. A questo si aggiungono le licenze per i profumi, occhiali, intimo, orologi e penne.

Il Gruppo ha oltre 7.000 dipendenti nel mondo, di cui 1.800 in

Italia, con oltre il 90% del fatturato realizzato con l'export in Europa, Asia, America e nei paesi emergenti BRICS e MIKT. Il Gruppo Zegna è stato il primo marchio del lusso a entrare in Cina nel 1991 e oggi è il suo primo mercato.

Oltre allo storico Lanificio di Trivero, fondato nel 1910 dal nonno Ermenegildo, nel Biellese sono mantenuti insediamenti produttivi e commerciali strategici che si affiancano alle unità in Svizzera, Spagna, Turchia e Messico.

Rilevante l'attenzione alla formazione del personale, sia nel campo della produzione con la scuola nello stabilimento di Verrone per specifiche professionalità legate alla maglieria, sia in quello della distribuzione con la Zegna School, avviata da quasi un decennio per la formazione del personale impegnato nei diversi livelli delle attività di retail e da cui sono passati oltre 3.000 collaboratori provenienti da tutto il mondo.

Il Gruppo è fortemente impegnato sui temi della responsabilità sociale e, attraverso la Fondazione Zegna, appoggia numerosi progetti di sostenibilità ambientale, di ricerca scientifica e culturali.

