



Pier Luigi Streparava

nato a Rovato (Bs)
il 23 settembre 1942

Lombardia
Nominato il 30 maggio 2019 n. 2.902
Industria / Componentistica automotive

È presidente e amministratore delegato di Streparava Holding Spa, azienda di famiglia leader nella progettazione e produzione di sospensioni, componenti powertrain e telai per il settore automotive attraverso Streparava Spa, e con partecipazioni nei sistemi di identificazione a radiofrequenza con la società LAB-ID Srl, nel credito attraverso Banca Santa Giulia e nelle start up.

Terminati gli studi in ragioneria, nel 1968 entra in Streparava Spa, azienda fondata dal padre, come assistente alla direzione fino a divenirne vice presidente e amministratore delegato nel 1989 e presidente nel 2009.

A partire dagli anni Novanta avvia un processo di espansione sui mercati esteri che porta all'apertura di stabilimenti in Spagna e Brasile per la produzione di sospensioni indipendenti per veicoli commerciali leggeri e in India per la produzione di componentistica powertrain.

Tra il 2014 e il 2017 consolida il posizionamento della società nel settore automotive con le acquisizioni di Borroni Powertrain, attiva nella produzione di alberi motore e alberi a camme e Mape Powertrain, produttrice di componenti e organi di trasmissione.

A partire dal 2010 realizza investimenti nell'innovazione di processo che consentono a Streparava Spa di intervenire oggi dalla fase di progettazione alla produzione di serie, passando attraverso la prototipazione e il testing.



Attento ai cambiamenti nella mobilità determinati dalla digitalizzazione, nel marzo 2019 guida l'azienda ad entrare nel capitale di E-Shock Srl, specializzata in soluzioni elettroniche per il controllo dei veicoli, e avvia la progettazione di un "telaio digitale" a trazione elettrica con funzionalità di guida autonoma in grado di costituire la struttura per l'allestimento del veicolo in funzione dei possibili utilizzi urbani, privati o industriali.

Oggi Streparava Spa opera attraverso 6 stabilimenti produttivi, di cui tre in Italia a Brescia, Varese e Bologna, su una superficie complessiva di 137.000 metri quadrati di cui 85.000 coperti. È fornitore di prestigiosi marchi del settore automotive tra i quali FCA, Ferrari, Bmw, Mercedes Benz, Lamborghini, Magneti Marelli e Volvo. Investe ogni anno il 2% del fatturato in ricerca e sviluppo e occupa oltre 900 dipendenti, di cui 405 in Italia. Esporta il 47% della produzione.

Nella sua veste di presidente della Fondazione Comunità Bresciana nel 2010 ha promosso la costituzione di un fondo, all'interno della fondazione stessa, in memoria dei genitori Adele e Gino Streparava, per contribuire al sostegno di iniziative didattiche e formative rivolte alle giovani generazioni.
