

Sergio Stevanato nato a Venezia il 20 marzo 1943

Veneto decreto del 28 maggio 2007 n. 2600 Vetraria

E' presidente del Gruppo Stevanato, terzo produttore mondiale di contenitori in vetro ad uso farmaceutico. Ha come concorrenti due gruppi tedeschi ed è leader per la tecnologia e le macchine per la lavorazione del tubo vetro. Conta più di 900 dipendenti tra Italia, Slovacchia e Messico, distribuiti nelle due divisioni del gruppo, la Glass Division con circa 800 dipendenti, cui appartengono la Nuova Ompi Srl di Piombino Dese (PD), l'Alfamatic Srl di Latina, la Medical Glass di Bratislava, la Ompi North America di Monterrey e la Engineering Division, cui appartengono la Spami Srl di Piombino Dese (PD) e la Optrel Srl di Monticello Conte Otto (VI). Il fatturato di oltre 115 milioni di euro è dovuto per circa il 75 % all'export con una forte presenza nei principali mercati europei, negli Stati Uniti, in Australia e in Giappone. Sergio Stevanato fin dai tempi del liceo ha trascorso l'estate facendo esperienza di lavoro nell'azienda fondata nel 1949 dal padre Giovanni in provincia di Venezia e trasferita nel 1959 a Piombino Dese. Già durante gli studi universitari ha partecipato assiduamente alla vita dell'azienda, della quale ha assunto la direzione subito dopo la laurea in giurisprudenza mentre il padre manteneva la responsabilità tecnica della stessa. Nel 1971 il Gruppo Stevanato ha scelto di sviluppare al proprio interno la tecnologia per le sue produzioni (macchine, linee, sistemi di controllo e software) e ha affiancato alla Nuova Ompi la Spami che in pochi anni, grazie anche alle sinergie sviluppatesi tra le due aziende, è diventata leader nella progettazione e costruzione di macchinari di precisione per la produzione ed il controllo di contenitori da tubo vetro. Nel 1993 ha acquisito l'Alfamatic completando così con le



fiale l'intera gamma di contenitori di vetro richiesti dall'industria farmaceutica: flaconi, tubofiale, fiale, siringhe.

La scelta imprenditoriale di investire ogni anno circa il 10% del fatturato in sviluppo tecnologico, qualità e formazione, ha permesso a Stevanato di rinforzare costantemente la sua posizione sullo scenario mondiale del contenitore in tubo vetro per uso farmaceutico, di iniziare nel 2005 l'internazionalizzazione del gruppo con l'acquisizione della Medical Glass e di proseguirla nel 2007 con la costruzione del nuovo stabilimento di Monterrey che, una volta terminato e a regime, consentirà di portare da 1,6 a più di 2 miliardi il numero di contenitori prodotti per anno.