



Francesco Starace

nato a Roma
il 22 settembre 1955

Lazio
Nominato il 31 maggio 2018 n. 2.875
Industria / Energia

È amministratore delegato e direttore generale di Enel SpA, tra i principali operatori globali nei settori dell'elettricità e del gas. Dopo la laurea in ingegneria nucleare inizia la sua carriera professionale nel 1981 come nuclear reactor safety analyst presso la Nira-Ansaldo SpA di Genova per la quale conduce analisi e studi sul raffreddamento dei reattori nucleari.

Nel 1982 entra in Abb Sae Sadelmi SpA dove matura molteplici esperienze negli Stati Uniti, in Arabia Saudita, Egitto ed Emirati Arabi in progetti e attività di ingegneria, direzione di cantieri, project management e business development di impianti di generazione di energia elettrica.

Dal 1993 ricopre ruoli di crescente responsabilità nell'ambito dell'azienda che lo portano a diventare responsabile vendite mondiale di impianti di produzione di energia elettrica.

A luglio del 2000 entra in Enel Produzione SpA con la carica di vice presidente dell'area market management and business development. In questa veste assume la responsabilità della gestione dell'energy management e dell'ottimizzazione del differenziale del costo dell'energia, della pianificazione strategica e della definizione del piano di crescita all'estero di Enel e dell'attuazione di piani di acquisizioni e di sviluppo a sostegno della strategia del Gruppo.

Dal 2002 al 2005 assume la carica di direttore area di business

power, per ricoprire successivamente tra il 2005 e il 2008 quella di executive vice president e direttore divisione mercato di Enel SpA. Dall'ottobre 2008 all'aprile 2014 è amministratore delegato e direttore generale della neocostituita Enel Green Power SpA, attiva nello sviluppo e gestione di impianti rinnovabili ed oggi presente in Europa, America, Asia, Africa e Oceania, gestendone, nel 2010, la quotazione sui mercati finanziari di Milano e Madrid.

Nel maggio 2014 viene nominato amministratore delegato e direttore generale di Enel SpA.

Sotto la sua guida il Gruppo ha avviato un piano di investimenti infrastrutturali che prevede in Italia l'installazione di 32 milioni di contatori di nuova generazione e lo sviluppo della rete in fibra ottica con tecnologia "Fiber To The Home".

Dall'inizio della sua gestione il titolo Enel ha incrementato la sua capitalizzazione di Borsa di oltre il 60%.

Oggi il Gruppo è presente in oltre 30 paesi con più di 60 milioni di clienti nel mondo e 65 milioni di utenze finali. Produce energia attraverso una capacità installata netta di circa 86 GW e conta su una rete di distribuzione di gas e di energia di 2,1 milioni di km. Occupa in Italia 32.000 dipendenti.

