



Immacolata Simioli

nata a Mugnano di Napoli (NA)
il 15 settembre 1966

Campania
nominata il 31 maggio 2012 n. 2.727
Industria alimentare

È presidente e amministratore delegato di Fresystem SpA, azienda leader a livello nazionale nella produzione di pasticceria surgelata per la prima colazione all'italiana e lo snack veloce.

Ha rilevato nel 1991 l'azienda dalla GEPI e l'ha avviata su un percorso di risanamento. Sotto la sua guida l'azienda, attiva fin dal 1983 nella produzione di prodotti da forno, viene ampiamente ristrutturata e torna alla piena produzione, uscendo da uno stato di perdurante difficoltà. Dal 1991 al 2012 l'azienda triplica il numero dei suoi occupati, passando da una forza lavoro di 60 unità, da anni in Cassa Integrazione, a un organico di 167 lavoratori, oltre a 100 collaboratori esterni.

La produzione è concentrata nello stabilimento di Caivano. Esteso su un'area complessiva di 28 mila mq, è tra i più all'avanguardia in Europa nel settore alimentare, con 8 linee di produzione in grado di lavorare impasti dalle caratteristiche organolettiche anche molto diverse, grazie a sistemi informatici che regolano il flusso degli ingredienti. La capacità produttiva installata è di circa 600 milioni di pezzi annui, pari a 40 mila tonnellate di prodotto, e la capacità di stoccaggio è pari a circa 200 mila metri cubi.

Fresystem oggi è leader indiscusso nel panorama della "colazione all'italiana" per l'alto standard qualitativo e tecnologico raggiunto, grazie all'impiego di materie prime di elevata qualità,

tra cui spicca un esclusivo lievito naturale auto-prodotto da oltre 50 anni.

La radicale e decisa implementazione di impianti e tecnologie sempre all'avanguardia, accompagnata da una riorganizzazione del lavoro e della manodopera, di cui è stato valorizzato il "know-how", ha consentito la creazione di linee di prodotti "su misura" per differenti target di mercato. Grazie a queste azioni Fresystem è diventata partner consolidato e fondamentale delle maggiori aziende operanti nel settore della ristorazione, con una copertura stimata di circa 100 mila punti vendita/ristoro in Italia.

Da qualche anno ha iniziato ad esportare con successo i suoi prodotti all'estero (Germania, Spagna, Svezia, Francia) perseguendo la strategia di diffondere e far apprezzare il gusto della prima colazione di qualità, quale emblema della tradizione pasticceria made in Italy nella ristorazione moderna.

