



## Remo Ruffini

nato a Como  
il 27 agosto 1961

Lombardia  
Nominato il 31 maggio 2018 n. 2.874  
Industria / Abbigliamento

È presidente e amministratore delegato di Moncler SpA, marchio leader nel settore del lusso specializzato nella produzione di piumini.

Nel 1984, dopo un'esperienza lavorativa negli Stati Uniti nell'azienda del padre, rientra in Italia e fonda la New England, società attiva nella produzione di camiceria maschile di cui diversifica successivamente la proposta allargandola ad una linea completa di sportswear e ad una collezione donna.

Nel 2003, in una fase di incertezza del marchio Moncler, ne rileva il 51% e avvia un percorso di riposizionamento del brand che si focalizza sulla strategia del "piumino globale", versatile per tutte le occasioni, centrato sulla qualità dei materiali e sull'eleganza delle linee combinate.

Un percorso che ripensa la storicità di Moncler e recupera le salde radici sportive, incentivando l'aspetto tecnico e di performance.

Orientato alla sperimentazione e all'osservazione dei linguaggi delle nuove generazioni, a partire dal 2004 Ruffini avvia collaborazioni con designer internazionali per identificare innovative interpretazioni del piumino.

Nel 2006 con la creazione della collezione donna Moncler Gamme Rouge dà vita all'haute couture del piumino e nel 2009, con Moncler Gamme Bleu, applica le regole della sartoria maschile unendole alle radici sportive del marchio.

L'attenzione alla sostenibilità porta Ruffini a creare nel 2015 un dipartimento all'interno dell'azienda che ogni anno pubblica la "Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria", bilancio di sostenibilità del Gruppo, e a dar vita al protocollo tecnico Moncler DIST - Down Integrity System & Traceability, per garantire le modalità di allevamento e di rispetto dell'animale, la tracciabilità e la qualità tecnica delle piume.

Sotto la sua guida il Gruppo ha avviato progetti di formazione e collaborazioni con scuole professionali, università e business school che hanno portato all'attivazione nel 2017, in Italia, di 120 stage tra percorsi di alternanza scuola-lavoro, tirocini curriculari ed extra curriculari. Il 20% degli internship conclusi nel 2017 si sono trasformati in contratti di lavoro.

Moncler, quotato alla Borsa di Milano dal 2013, è oggi presente in più di 70 paesi nel mondo con una rete distributiva di negozi monomarca che include 201 boutique e un export pari all'87% della produzione. Opera attraverso due stabilimenti, uno in Italia e uno in Romania. Sotto la sua guida, a partire dal 2014, il numero dei dipendenti è passato da 1.400 agli attuali 3.500 a livello globale e solo nel 2017 sono state erogate oltre 69.000 ore di formazione a favore dei dipendenti.

