



## Carlo Pontecorvo

nato a Napoli  
il 5 gennaio 1951

Campania  
Decreto del 31 maggio 2000 n. 2.672  
Industria alimentare

È presidente e amministratore delegato di L.G.R. Holding SpA, L.G.R. di Navigazione SpA e di Ferrarelle SpA.

Laureatosi in medicina e chirurgia nel 1975 e specializzatosi in chirurgia generale, dopo aver esercitato la professione medica, nel 1990 comincia a interessarsi della gestione di alcune attività imprenditoriali di famiglia, tra cui l'AVIR SpA, quotata alla Borsa di Milano, che produceva e commercializzava contenitori in vetro a uso alimentare con stabilimenti in Italia, Spagna e Repubblica Ceca.

Nel 1997 cede questa attività familiare alla multinazionale americana Owens Illinois e nello stesso anno costituisce a Napoli la L.G.R. Holding SpA, attiva principalmente nell'assunzione e gestione di partecipazioni industriali.

Con L.G.R. inizia a operare nello shipping costituendo la controllata L.G.R. di Navigazione SpA, società di gestione tecnica di navi cisterna di proprietà - ne sono state costruite ad oggi 12 - e di terzi, con sede in Napoli. Oggi L.G.R. Holding conta 487 dipendenti.

Nel gennaio 2005 estende il campo d'azione dal settore armatoriale al largo consumo, acquisendo il 100% del capitale della società Italaquae SpA, creata nel 1991 dalla multinazionale francese Danone dopo l'acquisizione del marchio Ferrarelle. Con questa operazione il marchio ritorna in Italia.

La Italaquae SpA, oggi Ferrarelle SpA, è titolare dei marchi Ferrarelle, Boario, Natia e Santagata, concessionaria del brand VitaSnella per il beverage e distributore esclusivo del brand Evian per l'Italia. Nel 2009 la società ha imbottigliato e commercializzato 895 milioni di litri, ponendosi al terzo posto tra gli imbottiglieri italiani per volumi e al quarto per fatturato.

Attento alla sostenibilità e all'impatto ambientale dell'attività produttiva, nel 2008 ha costruito nello stabilimento di Riardo uno dei più grandi impianti fotovoltaici del sud Italia, la cui produzione di energia consente di ridurre le emissioni in atmosfera di CO2 di circa 800 tonnellate l'anno.

Nel 2009 ha impegnato il marchio "Ferrarelle" a sostegno dell'iniziativa Unicef di portare acqua a 13 mila bambini in Eritrea con il progetto "L'acqua che fa del bene", riproposto nel 2010 nel Ciad. Nel dicembre dello stesso anno ha aderito al protocollo Impatto Zero® di LifeGate, per ridurre e compensare le emissioni di anidride carbonica con la riforestazione e la tutela di aree verdi.

