



Lorenzo Pinzauti

nato a Firenze
il 10 agosto 1941

Toscana
nominato il 22 maggio 2015 n. 2.798
Industria dell'abbigliamento

È presidente di Leo France Srl, specializzata nella produzione di accessori moda in metallo per abbigliamento, articoli in pelle e bigiotteria per marchi di alta moda.

Inizia a lavorare all'età di 16 anni, subito dopo il diploma professionale, come apprendista artigiano in un laboratorio per la fabbricazione di strumenti chirurgici e chiusure metalliche per borse.

Nel 1966, incoraggiato dal suo datore di lavoro che si offre di aiutarlo fornendogli i mezzi necessari per avviare l'attività, fonda l'azienda come ditta individuale "Pinzauti Lorenzo", con due apprendisti, uno dei quali diventerà sua moglie.

Dalle piccole commesse per il settore della pelletteria fiorentina, l'azienda avvia negli anni seguenti la produzione di loghi e campionature per la maison francese Céline, che consentirà l'accesso ai più prestigiosi marchi di moda francesi e italiani, tra i quali Hermès, Cartier, Chanel, Ferragamo e Louis Vuitton.

Nel 1979 l'azienda artigianale si trasforma in Leo France Srl. Le liaison con i maggiori marchi francesi diventano sempre più intense ed importanti, proiettando l'impresa fiorentina alla leadership mondiale del settore. Negli anni '80 si ampliano le collaborazioni e l'imprenditore firma contratti di fornitura con Gucci, Ferragamo, Ferré e Valentino. È in questo ambito che nasce un nuovo ramo d'azienda dedicato alla galvanica, gestito

dal figlio di Pinzauti, per la placcatura degli articoli prodotti da Leo France.

Nel 1998 si rende necessaria una sede più grande per ottimizzare la logistica e riunire in un unico contesto tutto il processo produttivo, dalla fase di ideazione, attraverso la creazione, fino al prodotto finito. Viene aperto uno spazio di oltre 10.000 mq a Firenze, dove vengono collocati nuovi macchinari per la produzione a ciclo continuo. Nel nuovo complesso produttivo sono installate anche alcune macchine ad alta definizione, cui sono affidati procedimenti che richiedono una precisione millimetrica, da lui stesso progettate.

Il successo dell'azienda è determinato dall'elevata qualità, unita ad una forte impronta creativa e ad un'incessante linea di ricerca a cui partecipa attivamente tutta la famiglia Pinzauti.

Oggi Leo France è leader sul mercato e realizza all'estero oltre l'80% del fatturato. Occupa circa 200 addetti diretti, con un indotto stimato di 800 unità.

