



Luca Pietro Guido Patanè

nato a Milano

il 25 agosto 1961

Lombardia

nominato il 31 maggio 2016 n. 2.823

Industria Turismo

È amministratore delegato e presidente di Uvet Viaggi Turismo SpA, azienda di famiglia fondata dal padre nel 1950 e oggi leader in Italia nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi d'affari, mobilità aziendale, turismo leisure ed eventi corporate.

Laureato in scienze politiche ed economiche, entra in Uvet nel 1989 come direttore commerciale del Gruppo. Sotto la sua guida Uvet Viaggi Turismo inizia un importante processo di espansione, divenendo uno dei principali leader nel settore dei viaggi aziendali e crescendo negli anni sia in termini di fatturato che occupazionali. Nel 1991 Uvet entra a far parte di Carlson Travel Network e quattro anni dopo costituisce First Business Travel International, uno dei maggiori network indipendenti nei viaggi d'affari. Nella metà degli anni '90 crea una rete di agenzie di viaggi specializzate nel segmento business e fonda Travel Net Solutions, un'innovativa società ICT. Nel 1998 inizia ad espandersi sul territorio italiano con l'apertura delle filiali di Torino e Roma, dando il via ad una serie di acquisizioni e partnership. Nel 2001 conclude con American Express una joint venture, Uvet American Express Corporate Travel SpA, che assume posizioni di leadership nell'organizzazione di viaggi aziendali, meeting ed eventi, a cui seguiranno ulteriori operazioni, tra le quali l'acquisizione di Pomodoro Viaggi, Jakala Events, Flygpoolen e la partnership con Avexia, ITN Travel Company e TKT.

Il Gruppo Uvet ha operato all'Expo di Milano in qualità di partner del padiglione americano, ha gestito i servizi di catering, staff e comunicazione per 13 padiglioni e ha elaborato pacchetti su misura per la clientela business.

È presente, oltre che a Milano, Roma, Torino, Treviso, Bologna e Firenze, anche sul mercato estero in Francia, Svizzera, Romania, Lettonia, Stati Uniti e nei mercati del Nord Europa, dopo la recente acquisizione di un operatore svedese. Oggi Uvet può contare su un network di circa 1.500 agenzie nel mondo, di cui 1.300 con marchio "Clubviaggi" e 200 a brand "Last Minute Tour". Occupa oltre 900 dipendenti, di cui circa 650 in Italia.

