



## Gianriccardo Roberto Marini

nato a Milano  
il 3 febbraio 1947

Lombardia  
Nominato il 30 maggio 2019 n. 2.894  
Commercio / Orologeria di lusso

È presidente di Rolex Italia Spa, società fondata dal padre per la commercializzazione del marchio svizzero di orologeria sul mercato italiano.

Nel 1972 entra nell'azienda di famiglia con il ruolo di addetto commerciale nell'ambito della direzione generale fino a diventarne direttore commerciale nel 1980, direttore generale nel 1993 e amministratore delegato nel 2000.

A partire dagli anni Ottanta, con la creazione di una divisione comunicazione e marketing interna all'azienda, valorizza la presenza della marchio svizzero nel settore della vela in Italia dando vita a rapporti di sponsorizzazione con lo Yacht Club Italiano, lo Yacht Club Costa Smeralda e lo Yacht Club di Capri. Un impegno che negli anni successivi sviluppa nel settore della cultura e del mecenatismo portando Rolex Italia a diventare sostenitrice del Teatro alla Scala di Milano e della Biennale di Architettura di Venezia.

Orientato all'efficienza dei processi di revisione e all'assistenza post vendita, nel 2015 inaugura a Milano il nuovo centro servizi di Rolex Italia. La nuova sede, progettata nel rispetto dei maggiori standard tecnologici e ambientali, ospita gli uffici, un sistema di stoccaggio automatizzato per le singole parti di ricambio e un centro di assistenza tecnica post vendita altamente specializzato.

Consapevole dei valori e delle competenze trasmessi dalle scuole

di alta orologeria, nel 2018 avvia il progetto *Docimus* per la formazione di giovani tecnici orologiai e l'aggiornamento di coloro che già operano nel settore. Oggi Rolex Italia occupa 102 dipendenti.

Accanto all'impegno in Rolex Italia, nel 2011 viene nominato direttore generale di Rolex SA, primo italiano a capo della maison svizzera con oltre 10.000 dipendenti e circa 290 punti vendita monomarca nel mondo.

Nel corso del suo incarico, ricoperto fino al 2015, avvia un progetto per il rinnovamento di tutta la gamma sia sotto il profilo tecnico, attraverso l'introduzione di nuovi meccanismi tecnologicamente all'avanguardia, sia sotto il profilo estetico con la presentazione di nuovi modelli tra i quali il Cosmograph Daytona in platino. Nello stesso periodo rafforza la presenza di Rolex SA negli eventi sportivi internazionali sponsorizzando, per la prima volta nel 2013, il campionato automobilistico di Formula 1.

Ai vertici di Rolex SA ha dato vita, in collaborazione con SDA Bocconi, al progetto Accademia Rolex, una scuola di management interna diretta a rafforzare la cultura d'impresa e lo spirito di appartenenza ai valori della maison svizzera.

Sostiene la Fondazione Rava, impegnata a favore dell'infanzia disagiata e la Comunità di San Patrignano, che ha dotato di innovative strumentazioni per il centro medico.

