



Maurizio Marinella

nato a Napoli
il 31 dicembre 1955

Campania
Decreto del 31 maggio 2011 n. 2.691
Industria dell'abbigliamento

Nipote di Eugenio Marinella, fondatore di quella che è divenuta una delle più famose botteghe napoletane, ha fatto delle cravatte Marinella un vero e proprio simbolo dell'eleganza italiana nel mondo.

La storia delle cravatte Marinella ha inizio con il negozio aperto dal nonno nel 1914 sulla Riviera di Chiaia che proponeva alla raffinata clientela locale ed estera eleganti camicie, cravatte, accessori e profumi importati da Londra in esclusiva.

Assunta la gestione dell'attività, Maurizio Marinella ha sviluppato negli ultimi trent'anni la produzione artigianale di cravatte su misura, rigorosamente fatte a mano, che esaltano la tradizione sartoriale napoletana ossia lo stile italiano "made in Naples". La cravatta, da semplice accessorio, è diventata un'icona di stile.

Il successo è stato crescente. Dalla piccola bottega di soli 20 mq, rimasta ancora oggi allo stesso indirizzo e identica negli arredi, si è passati a una società con 54 dipendenti, presente con boutique monomarca di proprietà a Milano, Lugano, Tokyo e Londra, oltre che con shop in shop in prestigiosi department store internazionali, come il Bon Marché Rive Gauche e il Four Seasons Hotel George V di Parigi, il Bon Génie di Ginevra e il Bergdorf Goodman di New York.

Con la sua politica imprenditoriale di marchio e di cura della produzione, è riuscito a dare una dimensione internazionale

all'azienda pur salvaguardando la qualità artigianale.

La recente apertura della boutique monomarca nel quartiere londinese di Mayfair – inaugurata il 1° giugno 2011 – rappresenta una tappa importante e particolarmente significativa nello sviluppo del brand. Quasi cent'anni dopo Maurizio Marinella, infatti, ritorna a Londra, a continuare la storia di famiglia, ma questa volta nella direzione inversa, proponendo i prodotti della sartorialità italiana. La nuova boutique ripropone l'atmosfera cordiale accogliente che contraddistingue il negozio di Napoli, più un salotto-atelier che uno spazio commerciale. Lo stesso allestimento è ispirato al periodo neoclassico napoletano. Alle pareti ritratti di famiglia e vedute napoletane di fine Ottocento riportano alle origini del marchio, che rappresenta una realtà familiare e artigianale profondamente legata alla città di Napoli.

