



Claudio Marenzi

nato ad Arona (NO)
il 10 febbraio 1962

Piemonte
nominato il 31 maggio 2016 n. 2.818
Industria Tessile / Abbigliamento

È presidente e amministratore delegato di Herno SpA, azienda fondata dal padre nel 1948 per la produzione di impermeabili da uomo e oggi specializzata in capi di abbigliamento d'alta gamma. Dopo la laurea in filosofia, segue un corso come operatore moda e nel 1983 entra nell'azienda di famiglia. Inizialmente fa esperienza nella produzione e poi passa al commerciale, scalando posizioni di crescente responsabilità, fino a divenire nel 1992 consigliere delegato, nel 2007 amministratore delegato e nel 2010 presidente. Sotto la sua guida Herno abbandona posizioni di nicchia per trasformarsi in un brand globale e adotta un radicale cambio di strategia in grado di determinare un forte incremento del mercato a brand Herno. Tralasciando quasi completamente la produzione conto terzi, si afferma nell'abbigliamento per le collezioni uomo, donna, bambino e promuove la qualità dei prodotti attraverso una politica di comunicazione incisiva, che punta a trasmettere un messaggio di eleganza ed esclusività. Nel 2007 arriva a triplicare i ricavi e opera una totale riorganizzazione aziendale che si conclude con una partnership con la società di partecipazioni industriali Pegaso, finalizzata al rilancio internazionale di Herno attraverso significativi investimenti su brand, prodotto e servizi. Nel 2012 debutta la nuova collezione Herno Kids e nel frattempo consolida la presenza sui mercati esteri, fondando nel 2015 Herno Usa Inc.

Grazie alla ricerca e all'innovazione vengono introdotti tessuti sempre più performanti, processi produttivi all'avanguardia che si affiancano alle lavorazioni classiche e macchinari particolarmente innovativi per la termo-nastratura e le cuciture a ultrasuoni: da qui nascono i piumini leggerissimi, i double, fino ai capi realizzati senza le tradizionali cuciture.

Realizza il 70% dei ricavi all'estero ed è presente con negozi monomarca a Milano, Roma, Londra, Tokyo, Seoul, Berlino, Sylt e Mosca. Occupa 155 dipendenti.

Dal 2013 è presidente del SMI-Sistema Moda Italia.

