



Claudio Luti

nato a Milano
il 20 luglio 1946

Lombardia
nominato il 22 maggio 2015 n. 2.792
Industria dell'arredamento

È presidente di Kartell SpA, azienda leader nel settore del design, specializzata nella produzione di arredi e complementi in materiali plastici su scala industriale.

Laureato in economia e commercio all'Università Cattolica di Milano, vive la prima esperienza professionale presso uno studio commercialista, che successivamente lascia per iniziare a lavorare nel settore della moda. Nel 1977 comincia a collaborare con lo stilista Gianni Versace, ricoprendo ruoli di crescente importanza nell'omonima azienda, dapprima come socio fondatore e successivamente in qualità di amministratore delegato. Mantiene l'incarico fino al 1987, contribuendo con la sua impronta manageriale al successo internazionale dell'azienda.

Nel 1988 decide di lasciare Gianni Versace SpA e cambia nuovamente settore. Rileva dal suocero Giulio Castelli, che l'aveva fondata nel 1949, la Kartell SpA, alle prese con alcune criticità gestionali e di business. Luti si dedica a un profondo ripensamento dell'azienda e scommette sul rafforzamento dell'anima industriale, scegliendo di lavorare a stretto contatto con famosi designer e rivedendo l'intera organizzazione, dal catalogo prodotti fino alla distribuzione.

Oggi Kartell è una icona del design made in Italy grazie alla collaborazione con firme prestigiose, quali Philippe Starck, Ron Arad, Vico Magistretti, Antonio Citterio. I prodotti sono plasmati dalla

plastica, esaltano i colori e le trasparenze, sono polifunzionali e trasversali. Offre sul mercato mobili, complementi d'arredo, illuminazione e accessori per la casa. Tra i vari prodotti, la sedia Louis Ghost, la lampada barocca e plissettata Bourgie e i divani invisibili Uncle Jack. L'azienda conta 150 gruppi di prodotti a catalogo, diffusi in oltre 130 flagship shop monomarca, 250 shop-in-shop e più di 2.500 rivenditori in oltre 130 paesi al mondo. Esporta il 75% del fatturato e occupa oltre 100 dipendenti.

Nel 1999 ha aperto a Noviglio, vicino Milano, il Museo Kartell con l'obiettivo di raccontare la storia e il percorso evolutivo dell'azienda e del prodotto, premiato l'anno seguente dal Guggenheim come miglior museo d'impresa.

Kartell è fortemente coinvolta con suoi progetti in Expo Milano 2015, impegnandosi a divulgare e promuovere l'esposizione universale e i valori che essa testimonia. In particolare ha fornito le sedute per tutti gli store Eataly ed è il partner tecnico del Padiglione Italia.

