



Giuseppe Lavazza

nato a Torino
il 4 giugno 1965

Piemonte
Nominato il 30 maggio 2019 n. 2.892
Industria / Caffè

È vice presidente della Luigi Lavazza Spa, leader nella produzione del caffè e tra i principali torrefattori mondiali.

Dopo la laurea in Economia e Commercio nel 1991 entra nel consiglio di amministrazione dell'azienda di famiglia. Il suo percorso imprenditoriale ha inizio nel settore della finanza aziendale per ricoprire successivamente ruoli di crescente responsabilità quale direttore pianificazione e sviluppo, membro del comitato esecutivo, direttore marketing strategico e vice presidente dal 2008.

Attento alla specializzazione delle linee di prodotto in funzione delle modalità di consumo del caffè, nel 2007 sviluppa il posizionamento dell'azienda nel settore delle cialde con il lancio di "Lavazza A Modo Mio", un innovativo sistema a capsule per caffè espresso con il quale porta l'azienda ad entrare nelle case dei consumatori.

Nel decennio successivo definisce le linee di indirizzo strategico che, con le acquisizioni del brand Merrild nel 2015, attivo in Danimarca e nei Paesi Baltici nella commercializzazione del caffè solubile, e di Carte Noire nel 2016, leader francese nel mercato retail del caffè, guidano Lavazza a diventare il sesto Gruppo al mondo nella torrefazione del caffè.

Tra il 2017 e il 2018 il rafforzamento della strategia di distribuzione nei mercati chiave del Gruppo porta Lavazza ad

acquisire la francese Espresso Service Proximité, specializzata nella distribuzione automatica, il 97,8% del capitale dell'italiana Nims Spa, attiva nella distribuzione e vendita del caffè in capsule e di macchine da caffè e l'australiana Blue Pod Coffee Co., operante nella distribuzione di capsule e macchine per i sistemi espresso Lavazza.

Attento ai temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale nel 2002 dà vita al progetto *¡Tierra!* per contribuire a promuovere lo sviluppo sociale ed economico delle comunità di coltivatori di caffè. L'iniziativa, avviata inizialmente in Colombia, Perù e Honduras, a partire dal 2004 è stata estesa ad altri paesi dalla Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza fino a sostenere attualmente 24 progetti in 3 continenti, per oltre 95.000 beneficiari.

Oggi Lavazza è presente in più di 90 paesi con 11 consociate e ha un export del 64%. Opera con 10 stabilimenti nel mondo, di cui tre in Italia a Torino, Gattinara (Vc) e Pozzilli (Is), uno in Francia, due nel Regno Unito, uno negli Stati Uniti, uno in Canada, uno in India e uno in Brasile. Occupa circa 4.000 dipendenti, di cui oltre 1.500 in Italia.

Nel 2018 il Gruppo ha inaugurato a Torino il nuovo headquarter "Nuvola Lavazza", realizzato secondo avanzate soluzioni di sostenibilità ambientale.

