



Andrea Illy

nato a Trieste
il 2 settembre 1964

Friuli Venezia Giulia
Nominato il 31 maggio 2018 n. 2.867
Industria / Caffè

È presidente di illycaffè SpA, azienda di famiglia leader mondiale nel segmento del caffè di alta qualità.

Laureato in chimica, dopo un master executive alla SDA-Bocconi di Milano e un advanced management program all'Harvard Business School, entra in azienda nel 1990 con il ruolo di supervisore della qualità e avvia un programma di total quality che nel tempo estende a ogni singolo processo interno.

Negli anni ricopre incarichi di crescente responsabilità fino a diventare amministratore delegato nel 1994, ruolo che riveste fino al 2016 quando diventa presidente.

Nella sua veste di amministratore delegato è intervenuto nella definizione della nuova governance aziendale impostando un assetto family business a controllo familiare e conduzione manageriale e ha associato il marchio a significative iniziative nel settore della cultura e della ricerca della qualità nel rispetto dei principi di responsabilità sociale e ambientale.

La sua costante attenzione alla diffusione della cultura del caffè lo ha portato a creare nel 1999 l'Università del Caffè, un centro di eccellenza con una sede a Trieste e 25 sedi estere pensato per la formazione di tutti i professionisti del settore e per il miglioramento della filiera produttiva.

Dalla sua costituzione ad oggi l'Università del Caffè ha formato oltre 243.000 persone in tutto il mondo.

Fortemente orientato alla innovazione tecnologica applicata alle diverse fasi del processo produttivo, sotto la sua guida illycaffè realizza nel 2005 Iperespresso, un sistema per la preparazione del caffè in cialde protetto da 5 brevetti e interamente concepito nei laboratori di ricerca illycaffè.

Nella sua costante ricerca della qualità e della sostenibilità ambientale, Andrea Illy nel 2011 ha guidato illycaffè ad essere la prima azienda al mondo a ottenere il "Responsible Supply Chain Process", rilasciato da DNV - Det Norske Veritas, organismo di certificazione per i sistemi di gestione a livello globale. Il riconoscimento attesta la capacità dell'azienda a porre in atto un approccio sostenibile lungo tutta la filiera produttiva, con particolare attenzione alle fasi di coltivazione e selezione dei chicchi di caffè.

Oltre a favorire e sviluppare pratiche culturali rispettose dell'ambiente, illycaffè è impegnata a ridurre l'impatto sull'ecosistema dell'intero processo produttivo a partire dai paesi produttori dove promuove tecniche agronomiche a basso impatto ambientale. Oggi illycaffè esporta il 65% del fatturato ed è presente in 140 paesi con 236 punti monomarca e occupa oltre 1.270 dipendenti.

