



## Marta Ghezzi

nata a Montespertoli (FI)  
il 18 luglio 1944

Toscana  
nominata il 31 maggio 2013 n. 2.738  
Industria alimentare

È presidente di Ghezzi Alimentare, fondata dal nonno paterno come attività commerciale ai primi del Novecento e specializzata nel corso dei decenni nella conservazione di prodotti ittici, operando dapprima come importatore e distributore, poi come produttore.

Alla scomparsa del padre e dello zio, lascia l'insegnamento e si impegna nell'attività di famiglia. Inizia così un nuovo percorso, teso a valorizzare le tradizioni produttive locali e specialità che sembravano destinate a scomparire, accompagnandole con una coerente registrazione dei marchi. La ricerca costante della qualità unita a un profondo rispetto per il consumatore sono eletti a principio guida dell'azienda e si riflettono nella estrema cura posta nell'etichettatura dei prodotti.

Accanto ai formati per la grande distribuzione viene avviata la produzione di confezioni più consone ai moderni stili di consumo, proponendo prodotti pronti da cucinare. Nel 2003 viene introdotta la tecnologia HPP - High Pressure Processing, un nuovo sistema di pastorizzazione che, trattando il pesce a pressioni elevate e senza sbalzi di temperatura, mantiene inalterate le caratteristiche fisico-chimiche dell'alimento, distruggendo eventuali presenze batteriche.

Della gamma della Ghezzi Alimentare, per la quale oggi lavorano 28 dipendenti, fanno parte i tradizionali prodotti in

scatola e sott'olio insieme a una linea di prodotti di tonnara e di prodotti biologici.

Grazie alle tecnologie di lavorazione e di confezionamento adottate, l'azienda garantisce standard elevati sia in termini di qualità che di sicurezza, e più recentemente ha introdotto nuove modalità di packaging per diminuire l'impatto ambientale delle proprie confezioni.

È presidente della rappresentanza toscana della AIDDA, Associazione italiana donne dirigenti d'azienda.

