



Mario Filippi Coccetta

nato a Foligno (PG)
il 27 giugno 1965

Umbria
Nominato il 31 maggio 2018 n. 2.866
Industria / Tessile

È presidente e amministratore delegato della Fabiana Filippi SpA, da lui fondata nel 1985 insieme al fratello come laboratorio di maglieria in Umbria e oggi attiva nella produzione e distribuzione di collezioni di abbigliamento di alta qualità realizzate con tessuti e fibre nobili.

La ricercatezza dei materiali insieme alla tradizione tessile umbra e a una spiccata propensione all'innovazione sono stati gli elementi dominanti sui quali Mario Filippi Coccetta ha centrato la trasformazione di una piccola realtà artigianale in un'azienda leader a livello internazionale nel settore della maglieria di alta gamma.

Fin dai primi anni '90, nella sua veste di responsabile commerciale, avvia una politica di espansione sui mercati esteri e indirizza la distribuzione verso un segmento alto del mercato che portano all'apertura di uno show room direzionale a Milano e uno a Dusseldorf.

Nel 2004, al fine di contribuire al processo di crescita in atto, l'iniziale società Masterfil Snc confluisce nella nuova Fabiana Filippi SpA, della quale Mario Filippi Coccetta diventa presidente, e il marchio, fino ad allora specializzato nella maglieria in cashmere, amplia le proprie collezioni agli accessori femminili quali borse e calzature.

Sotto la sua guida l'azienda conosce una rapida crescita attra-

verso la continua ricerca stilistica, la selezione di materie prime pregiate, una produzione interamente Made in Italy e forti investimenti in comunicazione e marketing.

Dal 2013, a supporto della distribuzione internazionale, sostiene la costituzione di società consociate estere in Francia, Regno Unito e Stati Uniti nelle quali ricopre il ruolo di amministratore delegato.

Fortemente orientato alle tematiche ambientali, ha sostenuto l'ecosostenibilità dei processi attraverso la progressiva sostituzione di prodotti inquinanti con materiali riciclati e biodegradabili e con la partecipazione nel 2014 al programma nazionale "Carbon Footprint" promosso dal Ministero dell'Ambiente che ha certificato il ridotto impatto ambientale dei filati a marchio Fabiana Filippi, tra i più bassi del settore.

Oggi l'azienda occupa 160 dipendenti e con un export superiore al 75% è presente in oltre 36 paesi nel mondo con 50 punti vendita. Conta oltre 1.100 clienti tra i più importanti department stores e multibrand. La produzione è realizzata nello stabilimento di Giano dell'Umbria in provincia di Perugia.

