



Nardo Filippetti

nato a Pesaro

il 30 novembre 1950

Marche

nominato il 21 maggio 2014 n. 2.765

Turistico/alberghiero

È fondatore e presidente del Gruppo Eden, seconda realtà turistica italiana.

La sua esperienza nel settore del turismo inizia da giovanissimo: a 14 anni si iscrive all'istituto alberghiero a Riccione, a 15 inizia a lavorare al ricevimento e come portiere di notte in alcuni hotel, a 16 emigra in Germania lavorando in un hotel a Monaco di Baviera, dove impara il tedesco ed entra in contatto con la clientela internazionale. A 18 anni, tornato in Italia, prende in gestione con la madre un albergo con 36 camere sulla riviera adriatica, iniziando così la carriera imprenditoriale.

Nel 1983 fonda a Pesaro il tour operator Eden Viaggi. Inizialmente attivo nell'organizzazione di gite per studenti, amplia poi il suo raggio d'azione alle vacanze balneari, fino ad aprire, dopo il primo a Cuba, una serie di villaggi turistici sparsi in tutto il mondo. Nel 2013 hanno viaggiato con Eden Viaggi più di 500.000 persone.

Come tour operator è presente sul mercato con tre linee di prodotto: "Eden Viaggi", dedicata al target famiglie e a chi ama viaggiare "all'italiana"; "Margò", linea alternativa per giramondo desiderosi di unire sobrietà e spirito di libertà; "Eden Made", destinata a quei viaggiatori che ricercano esperienze costruite su misura con servizi di alta qualità.

La strategia adottata ha consentito nel corso degli anni un deciso ampliamento dell'attività storica di tour operator.

Il Gruppo Eden infatti è oggi attivo anche nel management di strutture alberghiere di proprietà e di strutture a gestione diretta con il marchio Eden Hotels&Resorts, nell'incoming tramite il brand Eden Incoming&DMC e nei viaggi convention aziendali con Eden Incentive. Recentemente è nata anche Event Design, destinata al target aziendale, con l'obiettivo di proporre un'offerta innovativa per la progettazione e la produzione di eventi. Nel portafoglio Eden sono presenti 33 villaggi in tutto il mondo e 7 hotel in Italia. L'offerta complessiva del Gruppo Eden è presentata in oltre 40 cataloghi, con più di 3.000 proposte di ospitalità ed è veicolata attraverso una rete distributiva di circa 10.000 agenzie di viaggio distribuite su tutto il territorio nazionale.

L'azienda, nel complesso, conta oggi 375 dipendenti diretti, che aumentano a 800 durante la stagione estiva, e oltre 5.000 nell'indotto a livello mondiale.

