



## Nardo Filippetti

nato a Pesaro

il 30 novembre 1950

Marche

nominato il 21 maggio 2014 n. 2.765

Turistico/alberghiero

È fondatore e presidente del Gruppo Eden, seconda realtà turistica italiana.

La sua esperienza nel settore del turismo inizia da giovanissimo: a 14 anni si iscrive all'istituto alberghiero a Riccione, a 15 inizia a lavorare al ricevimento e come portiere di notte in alcuni hotel, a 16 emigra in Germania lavorando in un hotel a Monaco di Baviera, dove impara il tedesco ed entra in contatto con la clientela internazionale. A 18 anni, tornato in Italia, prende in gestione con la madre un albergo con 36 camere sulla riviera adriatica, iniziando così la carriera imprenditoriale.

Nel 1983 fonda a Pesaro il tour operator Eden Viaggi. Inizialmente attivo nell'organizzazione di gite per studenti, amplia poi il suo raggio d'azione alle vacanze balneari, fino ad aprire, dopo il primo a Cuba, una serie di villaggi turistici sparsi in tutto il mondo. Nel 2013 hanno viaggiato con Eden Viaggi più di 500.000 persone.

Come tour operator è presente sul mercato con tre linee di prodotto: "Eden Viaggi", dedicata al target famiglie e a chi ama viaggiare "all'italiana"; "Margò", linea alternativa per giramondo desiderosi di unire sobrietà e spirito di libertà; "Eden Made", destinata a quei viaggiatori che ricercano esperienze costruite su misura con servizi di alta qualità.

La strategia adottata ha consentito nel corso degli anni un deciso ampliamento dell'attività storica di tour operator.

---

Il Gruppo Eden infatti è oggi attivo anche nel management di strutture alberghiere di proprietà e di strutture a gestione diretta con il marchio Eden Hotels&Resorts, nell'incoming tramite il brand Eden Incoming&DMC e nei viaggi convention aziendali con Eden Incentive. Recentemente è nata anche Event Design, destinata al target aziendale, con l'obiettivo di proporre un'offerta innovativa per la progettazione e la produzione di eventi. Nel portafoglio Eden sono presenti 33 villaggi in tutto il mondo e 7 hotel in Italia. L'offerta complessiva del Gruppo Eden è presentata in oltre 40 cataloghi, con più di 3.000 proposte di ospitalità ed è veicolata attraverso una rete distributiva di circa 10.000 agenzie di viaggio distribuite su tutto il territorio nazionale.

L'azienda, nel complesso, conta oggi 375 dipendenti diretti, che aumentano a 800 durante la stagione estiva, e oltre 5.000 nell'indotto a livello mondiale.

---

