



Roberto Colombo

nato a Biella

l'11 agosto 1959

Piemonte

nominato il 31 maggio 2016 n. 2.811

Industria Tessile / Abbigliamento

È a capo di Lanificio Luigi Colombo SpA, azienda di famiglia fondata nel 1967, attiva nel settore della filatura tessile e dell'abbigliamento di lusso.

Inizia l'attività professionale nell'azienda paterna durante gli studi universitari e a soli 21 anni viene nominato amministratore delegato.

In quel periodo, nei primi anni '80, presenta un progetto di investimenti e una strategia a medio-lungo termine rivolta all'esclusiva lavorazione delle fibre nobili, con l'obiettivo di trasformare la piccola attività paterna in una realtà industriale. Intuisce le prospettive legate alla lavorazione della fibra nobile, attraverso tecniche di trasformazione originali e avanzate, in grado di aprire nicchie interessanti in un mercato sempre più competitivo. Intraprende viaggi all'estero, in Giappone, Corea, Singapore, Taiwan, Stati Uniti, per entrare in contatto con i migliori confezionisti dell'epoca e coinvolgerli nel nuovo progetto. Nello stesso periodo assume anche la responsabilità dello sviluppo del prodotto, reclutando tecnici qualificati e innovando i metodi di produzione, da applicare ai cicli di trasformazione della fibra nobile sia in tessitura che nel finissaggio.

Negli anni '90, viene realizzato nello stabilimento di Borgosesia il nuovo reparto di tessitura e orditura, che potenzia successiva-

mente con investimenti nel reparto di tintoria e finissaggio per fronteggiare la crescente domanda. Vengono inaugurate le prime sedi all'estero: in Giappone, Stati Uniti, Cina e ad Hong Kong. Nel 1994, con una produzione di oltre mezzo milione di metri di puro cashmere, il Lanificio Luigi Colombo risulta essere il maggiore tessitore mondiale di cashmere e fibre nobili, posizione che detiene tutt'oggi.

Il brand Colombo, ormai riconosciuto tra i leader nelle fibre nobili, estende progressivamente la sua presenza dai semilavorati alla produzione di articoli finiti. Nascono così le prime collezioni di accessori, pret-à-porter e maglieria, attualmente venduti attraverso i negozi monomarca di proprietà, e viene creata la divisione del Prodotto Finito nel nuovo stabilimento di Ghemme, a Novara. Nei due siti produttivi sono occupati complessivamente circa 382 dipendenti.

