



## Enrico Colavita

nato a Sant'Elia a Pianisi (CB)

l'11 settembre 1945

Molise

nominato il 22 maggio 2015 n. 2.784

Industria alimentare

È presidente di Colavita SpA e socio fondatore del Gruppo Colavita.

Colavita SpA nasce nel 1938 a S. Elia a Pianisi, in provincia di Campobasso, da un piccolo frantoio familiare ed oggi è presente nella produzione a livello internazionale dell'olio di oliva per uso alimentare.

Entra nell'azienda di famiglia alla fine degli anni '60, mentre porta a termine gli studi presso la facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Firenze. Fin dal suo ingresso in azienda, cosciente del forte appeal dei prodotti alimentari italiani all'estero, intuisce le potenzialità dello sviluppo sui mercati stranieri e intraprende un intenso processo di internazionalizzazione. Tra la fine degli anni '70 e l'inizio degli anni '80 l'azienda costruisce una fitta rete commerciale, che partendo da Stati Uniti, Canada e Australia, si estende poi anche a Giappone, Malesia, Sud America ed Europa, coprendo oggi oltre 70 paesi nel mondo, dove realizza l'80% del proprio fatturato.

Con l'espansione all'estero e le crescenti esigenze produttive, nel 1986 le attività aziendali vengono trasferite in uno stabilimento più grande a Campobasso. Nel 1998 rileva l'ex stabilimento Unilever di Pomezia e nel 2003 acquisisce l'oleificio Santa Sabina a Lanuvio (Rm). Oggi l'azienda opera in Italia in tre diversi stabilimenti: uno a Pomezia e due a Campobasso. Nel

2008 ha aperto a Edison, nel New Jersey, uno stabilimento specializzato nel confezionamento di olii destinati all'alta ristorazione, nel quale una parte degli spazi è destinata allo stoccaggio e alla distribuzione di prodotti alimentari italiani. Nel 2015 ha acquisito un nuovo magazzino a Dixon, in California, nel cuore della produzione olearia americana, per fronteggiare le crescenti richieste del mercato e per avviare lo sviluppo di una filiera produttiva direttamente sul territorio californiano.

Nel corso degli anni la Colavita ha allargato la gamma di prodotti con l'inserimento sul mercato di nuove specialità, tra cui l'aceto balsamico di Modena, una linea di conserve alimentari in olio di oliva dal marchio "I doni dell'olivo" e una linea di prodotti per la cura del corpo a base di olio d'oliva. Il Gruppo occupa complessivamente 141 dipendenti.

