



Maurizio Cimbali

nato a Milano
il 15 Gennaio 1945

Lombardia
Nominato il 1° giugno 2017 n. 2.838
Industria / Macchine per l'industria alimentare

È presidente del Gruppo Cimbali, azienda di famiglia leader a livello mondiale nella progettazione e produzione di macchine professionali per caffè, bevande solubili e attrezzature per la caffetteria.

L'ingresso di Maurizio Cimbali nel Gruppo avviene alla fine degli anni '60, prima come consigliere di Officine Cimbali SpA dal 1972 al 1984, poi come presidente dal 1984 al 1988. Dal 1988 è presidente di Cimbali SpA oggi Gruppo Cimbali SpA. Sotto la sua guida l'azienda sviluppa la sua presenza sui mercati internazionali e rileva la società Faema, suo principale concorrente italiano.

In uno scenario sempre più competitivo, il Gruppo Cimbali ha scelto di mantenere la sua produzione in Italia per sottolineare ancora di più l'efficienza e il valore del Made in Italy. Il Gruppo, di cui fanno parte 4 brand - LaCimbali, Faema, Casadio e Hemerson - ha una quota di mercato del 25%, opera attraverso tre stabilimenti produttivi in Lombardia, due filiali in Italia e sette filiali estere.

Occupi 660 addetti, di cui il 65% in Italia e il 35% all'estero e realizza la vendita di 50.000 macchine all'anno. L'orientamento all'innovazione è un elemento costante della filosofia produttiva dell'azienda che, con un dipartimento interno di ricerca e sviluppo in cui sono impegnati 60 dipendenti, detiene 58

brevetti, di cui 12 depositati negli ultimi tre anni.

L'impegno del Gruppo per la diffusione della cultura del caffè espresso ha dato vita nel 2012 alla fondazione del "MUMAC – Museo della Macchina per Caffè", la prima e più grande esposizione permanente dedicata alla storia, al mondo e alla cultura delle macchine per il caffè espresso con oltre 100 macchine esposte, 15.000 documenti e numerosi materiali audio-video organizzati in un percorso multimediale e polisensoriale. Il progetto culturale avviato con la nascita del museo, fortemente voluto da Maurizio Cimbali, è stato ampliato nel 2014 con la creazione della "MUMAC Academy" per la formazione di professionisti del settore.

