Massimo Carrara

nato a Lucca
il 4 aprile 1959

Toscana
Nominato il 31 maggio 2018 n. 2.857
Industria / Carta e affini

È presidente delle Cartiere Carrara SpA, azienda nata nel 1873 come piccola realtà artigianale e oggi uno dei primi dieci produttori europei di carta tissue.
La sua carriera imprenditoriale ha inizio nel 1985 quando viene nominato amministratore delegato di Cartiere Castelnuovo SpA, uno dei principali siti produttivi del Gruppo di famiglia Cartoinvest.
Nel 1998 fonda e assume la carica di amministratore delegato di North Wales Limited nel Regno Unito, attiva nella produzione della carta.
Dopo aver ricoperto ruoli di vertice in alcune società del Gruppo, nel 2002 viene nominato presidente della Tubicom SpA, attiva nella produzione di tubi in cartone a spirale per uso industriale, e nel 2006 presidente di Carma Srl, operante nel settore della produzione e trasformazione di carta tissue.
Nel 2002 il Gruppo Cartoinvest viene ceduto ad una multinazionale svedese, con l'esclusione della storica azienda di famiglia Carma Srl.
Sotto la presidenza di Massimo Carrara la Carma Srl viene rilanciata e nel 2008, con l'acquisizione dello stabilimento di Pratovecchio (Ar), viene avviato un significativo processo di ristrutturazione della sede produttiva con il ripristino delle linee di produzione per carta tissue e lo sviluppo di un nuovo impianto automatizzato di ribobinatura che ha consentito la creazione di 19 linee di trasformazione per la produzione di tovaglioli.
Oggi lo stabilimento di Pratovecchio è il più importante insediamento produttivo di tovaglioli a livello europeo.
Nel 2016 dalla fusione tra Carma Srl e M.C. Tissue SpA, da lui stesso fondata nel 2006, dà vita alle Cartiere Carrara SpA.
Su suo impulso sono stati effettuati investimenti in innovazione e sviluppo tecnologico che hanno ampliato la capacità produttiva delle Cartiere Carrara e consentito la realizzazione di prodotti semilavorati e finiti sia per il mercato professionale sia per il mercato consumer.
Attraverso la creazione di marchi aziendali quali BulkySoft, PowerDry, Joy e Tuscany ha guidato l'espansione dell'azienda nel mercato della grande distribuzione.
Oggi l'azienda con 590 dipendenti, 18 marchi registrati a livello europeo e una produzione annua di 200.000 tonnellate di carta tissue rappresenta il secondo gruppo in Italia. Esporta il 70% del fatturato in oltre 47 paesi nel mondo e opera attraverso 6 stabilimenti produttivi in Italia a basso impatto ambientale e ridotti consumi idrici.