



Alberto Armando Candela

nato a Milano

il 27 marzo 1939

Lombardia

nominato il 31 maggio 2016 n. 2.807

Industria Cancelleria e belle arti

È presidente onorario di FILA Group, Fabbrica Italiana Lapis e Affini.

L'azienda, fondata a Firenze nel 1920 e guidata dalla famiglia Candela dal 1956, si afferma fin dalle origini per la produzione di matite da disegno.

Laureato in economia nel 1963, Candela vive le prime esperienze lavorative all'estero, in California, affiancando il direttore di produzione di un'azienda specializzata in tavolette di legno destinate alla realizzazione di matite.

Al suo rientro comincia a lavorare presso FILA, ricoprendo nel tempo incarichi di crescente responsabilità. Sotto la sua direzione, dal 1964 come amministratore delegato e dal 1978 anche come presidente, la produzione è stata ampliata a tutta la gamma degli articoli di cancelleria e da disegno, dai prodotti per la prima infanzia, i colori e le paste per modellare, ai prodotti per la scuola e l'ufficio con gli strumenti per la scrittura e il disegno.

Negli anni '90 l'azienda intraprende una strategia di crescita globale, basata su acquisizioni e partnership. Tra le prime aziende oggetto di acquisizione figurano Adica Pongo e la francese Omyacolor SA, azienda leader a livello mondiale nella produzione di gessetti colorati. Il portafoglio partecipazioni si arricchisce ulteriormente nel 2005, grazie allo storico marchio nordamericano Dixon Ticonderoga, e nel 2008, quando conclude l'acquisizione di

Lyra che sancisce l'ingresso ufficiale nei mercati tedesco, scandinavo ed asiatico. Tre anni più tardi, stringe una joint venture con RR Group, gruppo indiano titolare del marchio DOMS, leader nello sviluppo, produzione e distribuzione di prodotti di qualità per la cancelleria scolastica. Questo accordo si rivela decisivo per FILA che, rafforzando la propria capacità produttiva, diviene il primo produttore e distributore di matite di legno a livello mondiale.

Oggi FILA è una realtà multinazionale con filiali in Nord America, Sud America, Europa ed Asia. Si avvale di 7 stabilimenti produttivi altamente specializzati dislocati in Italia, Francia, Germania, Messico, Cina, India e Brasile, 17 filiali e conta circa 3.000 dipendenti. I prodotti FILA, articolati su oltre 20 categorie di prodotto e 16 brand, sono presenti in tutto il mondo.

