



Urbano Roberto Agostino Cairo

nato a Milano
il 21 maggio 1957

Lombardia
Nominato il 1° giugno 2017 n. 2.834
Industria / Comunicazioni

È presidente di Cairo Communication SpA, Gruppo da lui fondato e attivo nel settore dell'editoria e della vendita degli spazi pubblicitari.

Dopo la laurea in economia e commercio frequenta per sei mesi la New York University, dove svolge approfondite ricerche sul sistema televisivo americano. Nel 1982 entra in Fininvest e tre anni dopo in Publitalia '80. Nel 1991 diventa amministratore delegato della concessionaria per la raccolta pubblicitaria sulle testate del Gruppo Arnoldo Mondadori e Mondadori Pubblicità. Nel 1995 intraprende un'attività imprenditoriale autonoma e fonda la prima società del Gruppo, la Cairo Pubblicità, concessionaria della raccolta pubblicitaria per alcuni periodici del Gruppo RCS.

Nel 1997 la struttura societaria si amplia con la nascita di Cairo Due, successivamente rinominata Cairo Communication.

Nel 1998 attraverso la controllata Doubleclick Italy, diventata poi Cairo Web, è tra i primi in Italia nel mercato della raccolta pubblicitaria on line.

La crescita dimensionale avviene nel 1999 con l'acquisizione della Editoriale Giorgio Mondadori SpA, che segna l'ingresso del Gruppo nel settore dell'editoria periodica.

Nel 2002, sotto la sua guida, Cairo Communication stipula un contratto pluriennale in esclusiva per la raccolta pubblicitaria su

La7.

Nel 2003 Urbano Cairo fonda la Cairo Editore, oggi il primo editore italiano per numero di copie vendute in edicola nel segmento dei settimanali.

Nell'aprile 2013 il Gruppo sviluppa la propria presenza anche nel settore dell'editoria televisiva attraverso l'acquisizione di La7.

Nel primo semestre 2016 Cairo Communication promuove un'offerta pubblica di acquisto e scambio volontaria di RCS MediaGroup SpA, acquisendone il controllo nel luglio 2016 e diventando editore dei quotidiani "Corriere della Sera", "La Gazzetta dello Sport" e di altre testate del Gruppo spagnolo Unidad Editorial come "El Mundo", "Marca" ed "Expansion".

Attualmente è presidente di Cairo Communication, RCS MediaGroup, Cairo Editore, Cairo Pubblicità, La7 e Torino F.C. Il Gruppo occupa 4.100 dipendenti.

