



Marco Boglione

nato a Torino
il 9 maggio 1956

Piemonte
Decreto del 31 maggio 2011 n. 2.684
Industria dell'abbigliamento

È fondatore e presidente di BasicNet SpA, società a capo del Gruppo BasicNet, da lui fondato nel 1995. Appena ventenne, dopo la maturità scientifica, entra a lavorare nel Maglificio Calzificio Torinese. Dopo un primo incarico nel reparto tessitura, fa rapidamente carriera e nel 1981, a 25 anni, è nominato direttore commerciale e marketing. Nel 1983 fonda la Football Sport Merchandise Srl, prima realtà italiana a occuparsi di merchandising sportivo. Nel 1984 avvia una nuova attività imprenditoriale, la Mototaxi Srl, un servizio di ritiro e recapito documenti, ceduta nel 1999 alle Poste Italiane.

Nel 1994 si aggiudica all'asta il Maglificio Calzificio Torinese, storica azienda proprietaria dei marchi Kappa, Robe di Kappa e Jesus Jeans, da lui ribattezzata BasicNet. Con successive acquisizioni, aggiunge i marchi K-Way nel 2004, Superga nel 2007 e AnziBesson nel 2010.

Quotata nel 1999 alla Borsa Italiana, BasicNet è oggi a capo di un gruppo di imprese industriali e commerciali presente con i suoi brand in 120 mercati del mondo. Il Gruppo dà lavoro a 450 dipendenti in Italia e opera con una rete globale di oltre 400 imprenditori. Ogni anno, le vendite aggregate a livello mondiale per il solo marchio Kappa superano i 60 milioni di pezzi.

Marco Boglione sviluppa una nuova idea di fare impresa e articola la sua strategia su tre direttrici: posizionamento e valorizzazio-

ne dei marchi, sviluppo di un modello di business interamente fondato sull'Information Technology e integrazione con il Web. Dopo la radicale ristrutturazione del Maglificio Calzificio Torinese, con BasicNet si concentra esclusivamente sui servizi, marketing, sviluppo e coordinamento della rete di partner-imprenditori che, su licenza, produce o commercializza le collezioni disegnate e industrializzate dalla capogruppo, fino a diventare leader a livello mondiale nell'abbigliamento informale e sportivo.

Nel 2000, su incarico della Regione, fonda la Film Commission Torino-Piemonte, che presiede fino al 2006.

Dal 2003 al 2006 ricopre la carica di presidente dell'Agenzia per gli investimenti a Torino e in Piemonte (ITP) e dal 2011 è presidente della Fondazione del Piemonte per l'Oncologia.

