



## Pierluigi Bernasconi

nato a Milano  
il 23 giugno 1954

Lombardia  
Decreto del 31 maggio 2010 n. 2.658  
Grande distribuzione

È fondatore e amministratore delegato di Mediamarket SpA, la catena di elettronica di consumo che in Italia opera attraverso i brand Media World, Saturn e Media World Compra On Line. In 20 anni, sotto la sua guida, Mediamarket ha conquistato una posizione di leadership nel mercato dell'elettronica di consumo, con 102 punti vendita su tutto il territorio nazionale e oltre 7.500 collaboratori. Oggi Mediamarket è la 65ª azienda italiana per fatturato, la 1ª azienda italiana di distribuzione prodotti di elettronica di consumo ed è stabilmente nei primi posti nella classifica "Best Place to Work". L'azienda fa parte di Media-Saturn Holding GmbH, appartenente al Gruppo Metro AG, il primo retailer di elettronica di consumo in Europa con 818 punti vendita in 16 paesi. All'interno del gruppo Mediamarkt, la catena italiana è al secondo posto per fatturato e numero di dipendenti dopo la Germania.

La sua carriera inizia come venditore di beni di consumo. Assume le prime responsabilità in Hitachi dove, in breve tempo, diventa direttore vendite e, nel 1986, direttore della Divisione Audio-Video. Nel 1989, su mandato del gruppo Metro, avvia l'apertura della catena in Italia, inaugurando nel 1991 il primo punto vendita Media World a Curno. Nel 2009 il trend di crescita è stato superiore all'11% e sono stati assunti circa 400 collaboratori, di cui la metà donne.

Con l'insegna Media World e, nel 2001, con l'insegna Saturn ha cambiato il mondo della distribuzione dell'elettronica di consumo, introducendo in Italia per primo il concetto di "multicanalità". Successivamente, con il lancio del sito internet [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it), che comprende anche il portale di e-commerce Media World Compra On Line, ha avvicinato sempre di più i consumatori al mondo dell'elettronica di consumo.

Tra i progetti da lui promossi è la MCU, Mediamarket Corporate University, la prima business school aziendale per il conseguimento di un master riconosciuto nell'ambito del retail italiano, nata in partnership con il MIP del Politecnico di Milano.

Attento alla responsabilità sociale dell'impresa, in collaborazione con il CESVI (Cooperazione e Sviluppo), nel 2003 ha realizzato iniziative sociali in Africa e Asia.

Nel 2007 ha lanciato il progetto ProGreen, con l'obiettivo di promuovere il risparmio energetico con elettrodomestici a basso consumo, lo smaltimento intelligente dei componenti e il riciclo dei materiali. Nel 2009 si è aggiunto il progetto Uso & Consumo che calcola i parametri tecnici di consumo sulla base dei comportamenti dell'utilizzatore.

