



Matilde Bernabei

nata a Firenze
il 1 febbraio 1954

Lazio
Nominata il 30 maggio 2019 n. 2.882
Servizi / Produzioni audiovisive

È presidente di Lux Vide Spa, società di produzione televisiva e cinematografica specializzata in fiction e film per la TV.

Nel 1980 entra nel Gruppo Montedison con l'incarico di responsabile del programma di job creation negli insediamenti industriali del Mezzogiorno.

A 26 anni viene nominata direttore per le strategie e lo sviluppo della neonata Iniziativa Me.Ta., holding del Gruppo Montedison attiva nella grande distribuzione attraverso i marchi Standa ed Euromercato, nei servizi finanziari con Agos, nel settore assicurativo con La Fondiaria, nell'editoria con il Gruppo Rizzoli-Corriere della Sera e nella telematica con Datamond.

Nel 1987 assume, in qualità di amministratore delegato, la responsabilità operativa della società editoriale "Il Messaggero".

Cinque anni dopo fonda insieme al padre la Lux Vide Spa, della quale guida lo sviluppo prima con la realizzazione di co-produzioni internazionali e successivamente con la produzione di serie per la televisione italiana.

Sotto la sua guida l'azienda ha adottato un modello produttivo verticalmente integrato che ha consentito di sviluppare al suo interno l'intero ciclo di lavorazione, dal team editoriale, al marketing e alle vendite passando per la produzione e la post-produzione.

Tra i titoli di maggior successo "La Bibbia", un ciclo di 20 film



per prima serata prodotti tra il 1994 e il 2002 e commercializzati in 144 paesi, "Don Matteo", una serie televisiva con 246 episodi, 12 stagioni all'attivo e oltre 500 repliche nel palinsesto di Rai 1, "Giovanni Paolo II", una miniserie trasmessa in 2 puntate su Rai 1 con uno share medio del 40%, "Guerra e Pace", una fiction in 4 puntate coprodotta in 7 paesi e "I Medici", la recente serie distribuita in oltre 100 paesi e prima produzione italiana ad essere diffusa da Netflix Original, canale televisivo attivo sul mercato internazionale nella distribuzione via Internet.

Oggi Lux Vide, con più di 1.000 ore di film per la televisione e 130 produzioni, dispone di 6.000 mq di teatri di posa, di cui 4 studi proprietari, ed è l'azienda che vanta più ore di contenuti seriali prodotti per la Rai registrando uno share medio del 25% per le prime tv e del 14,5% per le repliche. Collabora con i più importanti player dell'industria televisiva, tra i quali Rai, Mediaset e Sky. Occupa stabilmente 50 dipendenti e sui set genera un indotto di 3.000 collaboratori all'anno.

La sua attenzione ai temi del sociale è testimoniata dal sostegno a numerose associazioni tra le quali CO₂ – Crisis Opportunity Onlus, impegnata in Italia e all'estero ad assistere giovani che vivono esperienze di emarginazione attraverso percorsi di sensibilizzazione alla legalità.
