



Alessandro Bastagli

nato a Firenze

il 1 dicembre 1950

Toscana

Nominato il 30 maggio 2019 n. 2.880

Industria / Filati per maglieria

È presidente e amministratore delegato di Lineapiù Italia Spa, azienda leader nella produzione di filati di alta gamma da lui rilevata nel 2010 e presidente di AModa Spa, da lui fondata nel 1978 e attiva a livello internazionale nell'importazione, produzione e distribuzione di capi di abbigliamento ed accessori per uomo, donna e bambino.

Dopo il diploma di ragioneria si iscrive alla facoltà di Giurisprudenza, mantenendosi agli studi attraverso la vendita porta a porta di enciclopedie. Nel 1973 muove i primi passi nel mondo della moda con la commercializzazione di marchi del settore delle calzature, borse e piccola pelletteria.

A partire dalla fine degli anni Settanta avvia una collaborazione pluriennale con la famiglia Versace che nel 1996 porta alla costituzione di Bavers SA per la gestione delle licenze di produzione e distribuzione di accessori in pelle, abbigliamento per bambino, intimo e sport.

Nel corso della sua esperienza professionale collabora inoltre con diversi brand, tra i quali Moschino di cui cura la produzione e la distribuzione della linea sportiva.

Appassionato della storia e della produzione dei filati di alta gamma, nel 2010 rileva dopo un periodo di amministrazione straordinaria il "Gruppo Lineapiù" e dà vita a Lineapiù Italia Spa. A soli due anni dall'acquisizione l'azienda raggiunge gli obiettivi del piano industriale.

Il progetto di risanamento da lui guidato ha consentito di aumentare i livelli occupazionali da 93 a 155 addetti, di sviluppare la produzione da 650.000 kg a oltre 1 milione di kg di filati l'anno e di avviare un processo di ampliamento degli impianti industriali che nel 2015 ha portato alla creazione di una nuova filatura a Capalle (Fi).

Oggi l'azienda, con un sistema produttivo integrato per la realizzazione di filati 100% made in Italy, opera attraverso una filatura e una tintoria a Prato e una ritorcitura e una seconda filatura a Capalle. È presente sul mercato con le collezioni *Lineapiù*, *Filclass* e *Lineapiù Knit Art* e annovera tra i suoi clienti maison quali Valentino, Armani, Dior, Hermes e Chanel.

Esporta il 57% della produzione e con 12 uffici di rappresentanza e proprie società di commercializzazione è presente in Europa, Russia, Asia e Stati Uniti. Investe ogni anno circa il 2% di fatturato in ricerca e sviluppo.

Nel 2011 ha dato vita alla Fondazione Lineapiù Italia per sostenere attività di ricerca e formazione sull'arte sartoriale italiana, e nel 2012 ha inaugurato l'archivio storico Lineapiù nel quale sono raccolti più di 35.000 elementi, tra filati, teli in maglia, foto d'archivio, pubblicazioni, abiti e arazzi.

