



Ali Reza Arabnia

nato a Teheran (Iran)
il 16 giugno 1955

Lombardia
nominato il 21 maggio 2014 n. 2.755
Industria meccanica

È presidente e Ceo della Geico SpA, società del Gruppo Gecofin di cui è amministratore delegato dal 1996, uno dei leader mondiali in impianti di verniciatura per il settore automotive.

Nato a Teheran, nel 1977 si trasferisce all'estero. A Roma si laurea e diventa cittadino italiano, e arricchisce il suo percorso formativo con due master in business administration e con un dottorato in gestione industriale.

La sua carriera in Geico inizia negli anni '80 come direttore finanziario di una filiale in Nigeria. Rientrato in Italia, guida una società del Gruppo, la Fast & Fluid Management fino al 2005, quando rileva Geico dalla Fiat, e la rilancia in sei anni dopo un periodo di crisi.

Geico è specializzata nella produzione e nella fornitura alle case automobilistiche di impianti completi ad alta tecnologia e fortemente automatizzati per la verniciatura delle scocche. Ha realizzato alcuni tra i più importanti impianti al mondo, in Brasile per Fiat-Iveco e Renault, ad Ingolstadt per Audi, in Italia per Sevel Sud e, più recentemente, in India per General Motors. La naturale vocazione globale del business, consolidata nel 2011 dalla partnership con la giapponese leader mondiale Taikisha, fa sì che Geico sia oggi presente in Europa – attraverso società direttamente controllate in Francia, Regno Unito e Ungheria – Cina, India, Brasile e Russia. Ha uffici commerciali in più di 20

paesi al mondo e occupa complessivamente 5.000 dipendenti. Ha forte attenzione per la ricerca e l'innovazione tecnologica. Con il Pardis Innovation Centre, il centro di Ricerca e Sviluppo punta di diamante di Geico, ha sviluppato soluzioni tecnologiche d'avanguardia per rispondere efficacemente alle crescenti richieste di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica. Gli impianti di verniciatura di Geico registrano già oggi il più basso consumo di energia, rispetto a impianti analoghi. Per l'Energy Independence Day del 16 giugno 2020, punta all'obiettivo di realizzare un impianto di verniciatura autosufficiente e ad impatto zero.

Convinto assertore dell'innovazione ad ampio spettro, dedica particolare attenzione al clima aziendale e al benessere dei lavoratori, con uno spazio interno di oltre 2.000 mq per la meditazione, una palestra aziendale, un'area culturale e di intrattenimento che ospita numerose iniziative.

