

# FEDERAZIONE NAZIONALE DEI CAVALIERI DEL LAVORO

## SCHEMA PER L'ARCHIVIO STORICO

CAVALIERE DEL LAVORO ..... *MARIO VALENTINO* .....

nato a ..... *NAPOLI* ..... il ..... *18 Settembre 1927* .....

Data del Decreto di nomina: ..... *2 Giugno 1985* .....

Ramo di attività preminente: ..... *Abbigliamento - Calzature - Accessori* .....

Altre attività: .....

Titoli onorifici ed accademici: .....

Curriculum vitae e notizie circa l'attività svolta, benemerenze sociali, benemerenze culturali e civili:

Dopo gli studi liceali coadiuvò il padre nella piccola fabbrica che, nel 1952, riorganizzò dando un maggiore sviluppo alla stessa.

Nel 1954 la sua fama di artigiano fu tale che la più prestigiosa fabbrica americana di scarpe, "I. MILLER", con oltre 1000 operai, lo chiamò per farsi disegnare una produzione firmata "designed by Mario Valentino".

Questo rapporto di collaborazione, durato 5 anni, servì molto alla sua esperienza e ad affermare il nome Mario Valentino sul mercato americano che ha poi sfruttato in seguito.

Ai primi degli anni '60 trasferì la fabbrica nel rione Sanità, dove è attualmente, ingrandendosi man mano negli anni fino a raggiungere le dimensioni attuali di circa 10000 mq.

Nel 1965 iniziò la produzione di borse e pelletteria.

Nel 1968 ebbe inizio la produzione dell'abbigliamento in pelle da donna.

Gli anni '70 sono passati all'insegna del continuo e crescente successo delle sue collezioni, conquistando sempre più alte quote di mercato. Alla fine del 1979 rilevò un'azienda, la "Agnano Confezioni", dalla GEPI, con circa 150 dipendenti. In questo stabilimento iniziò la linea Uomo Mario Valentino.

L'Azienda è passata da circa 100 dipendenti nel 1974 agli attuali 530, tutti altamente specializzati, e due stabilimenti; ad essi si affianca una rete di punti vendita diretti a Napoli, Roma, Firenze, Milano, Santa Margherita Ligure, Capri, Cortina, New York, Parigi, oltre ai negozi in franchising: due a Hong Kong, due a Singapore, uno nell'isola di Guam, a Toronto, ad Ascona e nell'isola Margarita (Venezuela), a Taipei.

Inoltre, annovera tra i suoi clienti i più prestigiosi negozi del mondo.

Il fatturato, in questi ultimi anni, ha avuto degli incrementi notevoli: da circa 2 miliardi nel 1977, a 11 miliardi nel 1979, 24 miliardi nel 1981, a 42 miliardi nel 1982, e oltre 70 miliardi nel 1984, di cui il 90% all'esportazione.

Tali risultati positivi sono dovuti, oltre che al continuo affermarsi nel mondo dei prodotti Mario Valentino, ad una sana gestione che permette all'Azienda di autofinanziarsi, gestendo con oculatezza le proprie risorse.

Incarichi pubblici e privati: *Amministratore Delegato della MARIO VALENTINO S.p.A.*

*Consigliere ANCI (Associazione Nazionale Calzaturieri Italiani)*

*Membro del Consiglio Direttivo dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli*

*Vice Presidente dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli*

Altre notizie interessanti:

FIRMA:

*Mario Valentino*